

Legge 124/2017 art. 1 comma 125: obblighi di pubblicità a carico di soggetti che intrattengono rapporti economici con le pubbliche amministrazioni o altri soggetti pubblici.

La legge n.124 del 4 agosto 2017 (legge annuale per il mercato e la concorrenza), all'art.1 comma 125 configura una serie di obblighi di pubblicità a carico di soggetti (tra cui anche le Fondazioni) che intrattengono rapporti economici con le Pubbliche Amministrazioni o con altri soggetti pubblici.

La disposizione prevede che tali soggetti pubblichino, nei propri siti o portali digitali, le informazioni relative a «sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e comunque a vantaggi economici di qualunque genere», ricevuti da Pubbliche Amministrazioni o altri soggetti pubblici, superiori a 10.000 Euro.

Di seguito si riporta l'elenco degli introiti, ricevuti dai soggetti rientranti nel perimetro della normativa, a favore della Gruppo Ospedaliero San Donato Foundation per l'anno 2019.

AMMINISTRAZIONE EROGANTE	CF EROGANTE	ENTE BENEFICIARIO	CF BENEFICIARIO	DESCRIZIONE PROGETTO	CONTRIBUTO	DATA INCASSO
Agenzie delle Entrate	6363391001	Gruppo Ospedaliero San Donato Foundation	1646320182	5 per mille 2017 destinato ai seguenti progetti:	161.410,34 €	07/08/2019
				Progetto TDF 17 (SOYFISH) – “Danio rerio come modello animale innovativo per lo studio del diabete tipo II e delle sue complicanze metaboliche e scheletriche	54.000,00 €	
				Progetto Osteoregistry - “Creazione e implementazione di un registro per l’attività clinica ambulatoriale per i pazienti affetti da osteoporosi”.	36.000,00 €	
				Progetto - “EAT – Alimentazione Sostenibile”.	71.410,34 €	