



Legge 124/2017 art. 1 comma 125: obblighi di pubblicità a carico di soggetti che intrattengono rapporti economici con le pubbliche amministrazioni o altri soggetti pubblici.

La legge n.124 del 4 agosto 2017 (legge annuale per il mercato e la concorrenza), all'art.1 comma 125 configura una serie di obblighi di pubblicità a carico di soggetti (tra cui anche le Fondazioni) che intrattengono rapporti economici con le Pubbliche Amministrazioni o con altri soggetti pubblici.

La disposizione prevede che tali soggetti pubblichino, nei propri siti o portali digitali, le informazioni relative a «sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e comunque a vantaggi economici di qualunque genere», ricevuti da Pubbliche Amministrazioni o altri soggetti pubblici, superiori a 10.000 Euro.

Con riferimento agli obblighi di trasparenza e di pubblicità ai sensi della Legge 4 agosto 2017, n.124, Codesta amministrazione dichiara che per l'esercizio fiscale 2022 GSD Foundation Ente del Terzo Settore non ha ricevuto contributi, sussidi, sovvenzioni, vantaggi o aiuti dalle pubbliche amministrazioni e dagli enti assimilati, non traenti titolo da rapporti economici a carattere sinallagmatico di importo complessivo superiore a 10.000 Euro.